



**MARIELENA
VEGA**

Estrategia
de negocios

dinero@nuevoexcelsior.com.mx



**CARLOS
VELÁZQUEZ**

Veranda

CVM@imagen.com.mx

Seis institutos por una reforma fiscal

■ Preparan una propuesta para hacerla llegar en abril al Congreso de la Unión y aportar a el tema.

La Academia de Estudios Fiscales de la Contaduría Pública (AEFCP), al mando de **Pedro Carreón Sierra**; la Barra Mexicana Colegio de Abogados (BMCA), que comanda **Carlos Loperena Ruiz**; el Colegio de Contadores Públicos de México (CCPM), que dirige **Adolfo Alcocer**; el International Fiscal Association (IFA), el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), que preside **Luis Raúl Michel Domínguez**, y el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), que comanda **Gustavo Rodarte de la Serna** constituyen las bases de una reforma fiscal.

Los seis organismos, bajo la tutela de **Carlos Cárdenas**, presentarán en abril las bases de la reforma fiscal que se necesita en territorio azteca. El documento será entregado a la Secretaría de Hacienda, al mando de **Ernesto Cordero**, y al Congreso, con el objetivo de que sean tomadas en cuenta para establecer reglas que permitan incrementar la base recaudatoria de 10 a 20% del PIB.

Cantidad que se considera como la necesaria para atender de forma mediática

e inmediata las necesidades del país.

Se contempla eliminar el IETU, mismo que lejos de recaudar 3% del PIB, como se había planeado, sólo obtiene 0.3% y endurece el tema.

Plantean la homologación de los impuestos gubernamentales en el país, con el objetivo de que estados y municipios hagan su trabajo, así también, se plantean meca-

Plantean la homologación de impuestos gubernamentales en territorio nacional.

nismos sencillos que permitan incluir a la economía ilegal a la legalidad, dado que 60% de la generación simplemente está fuera de cualquier esquema fiscal.

Pues, aunque se ha dicho que se ha incrementado la recaudación fiscal, ello se debe al endurecimiento de los actuales impuestos y a la base cautiva.

En fin, sabemos que la propuesta contempla 12 puntos a desarrollar, la pregunta es: ¿se está preparado para llevarlas a la realidad? De lo contrario, habría fuga de capitales.

LEGISLADORES QUE SÍ CHAMBEAN

Los senadores **Jorge Mendoza Garza**, **Felipe González González**, **David Jiménez Rumbo** y los diputados **Rogelio Cerda Pérez**, **Alejandro Encinas Rodríguez** y **Gustavo González Hernández** realizaron, con el apoyo de la embajada de México en Estados Unidos, reuniones al más alto nivel con los presidentes y miembros de los Comités

de Inteligencia del Congreso Americano, funcionarios del Ejecutivo federal, ex funcionarios, académicos y expertos en el tema de control y fiscalización legislativa sobre los Órganos de Inteligencia y de Seguridad Nacional.

El objetivo es conocer los mecanismos que ejerce el Poder Legislativo en el marco de sus atribuciones sobre la Comunidad de Inteligencia de Washington, integrada por 16 agencias, y del sector gubernamental encargado de la Seguridad Nacional. Ojalá que sea una realidad.

La crisis cambia la personalidad de Los Cabos

■ Los establecimientos de este destino le apostarán al viajero nacional, quien lo considera caro para poder visitarlo.

Los Cabos fue de los destinos que resultaron más afectados por la crisis económica que estalló en Estados Unidos en septiembre de 2008 y ya se observan los efectos de mediano plazo.

Es un hecho que la mayoría de los hoteles de esta plaza han tenido que reducir sus tarifas 30% en promedio, respecto a los que se observaban al inicio de 2009.

Una circunstancia que le permitirá a esos establecimientos buscar más al turismo nacional, que tradicionalmente ha considerado a Baja California Sur como una opción costosa.

Situación a la que, además, hay que sumar la llegada de aerolíneas como Volaris e Interjet, que han abierto la oferta de boletos aéreos.

Claro que, del otro lado, están los establecimientos de hiperlujo, aquellos que han puesto a Los Cabos en el mapa como un destino de gran turismo y que defendieron a toda costa sus tarifas.

Hoteles como Esperanza, One & Only Palmilla y Las Ventanas, han ofrecido noches extra, bonos de consumo en sus establecimientos o

paquetes, pero también han defendido sus tarifas, pues saben que sería muy difícil subirlas otra vez.

Otro caso interesante es el de los campos de golf, segmento en donde la oferta se ha ampliado en los últimos años.

Personajes que convirtieron a Los Cabos en un destino de golf, como **John Vaughan**, director general de Grupo Questro, en donde

Divisadero

Nayarit. Por tercera ocasión consecutiva en diez días, el presidente **Felipe Calderón** estuvo el pasado fin de semana inaugurando obras turísticas. Ahora en Litibú, donde al menos "poteó" una bola en el nuevo campo de golf del Fonatur, que dirige **Miguel Gómez Mont**, y que diseñó el australiano **Greg Norman**.

Se trata de una inversión

Felipe Calderón fue nuevamente a inaugurar una obra turística, ahora en la Riviera Nayarit.

es socio con **Eduardo Sánchez Navarro**, recuerdan la época en que llegaron a tener hasta 40 mil salidas por año.

En 2009 éstas cayeron a mínimos históricos de 14 mil y la expectativa es que se establezcan en unos 20 mil; sin embargo, ninguno de los participantes en este mercado ha bajado los precios de sus green fees.

Así es que resultará interesante observar cómo se transformará la personalidad de Los Cabos, en donde por lo visto la idea es que convivan negocios muy exclusivos con otros que ya no lo serán tanto.

superior a 225 mdp, que debe servir para acelerar el trabajo de los empresarios que desarrollarán ese nuevo destino de la Riviera Nayarit.

Pesca deportiva. Representantes de la comisión de Pesca de la Cámara de Diputados, que preside **Felipe Cervera Hernández**, acudieron este fin de semana a Los Cabos para conocer la amenaza que se cierne sobre la pesca deportiva debido a que Conapesc, cuyo titular es **Ramón Corral**, pretende flexibilizar las reglas para la captura del dorado.



Colegio de Contadores Públicos
de México
IMCP

Toma de protesta del Nuevo Comité Ejecutivo, Colegio de Contadores Públicos de México

El Contador Público es un agente de cambio; por su formación profesional se encuentra inmerso en el mundo de los negocios, en todos los niveles.

El Colegio de Contadores Públicos de México en conjunto con otras instituciones, están elaborando una propuesta de Reforma Fiscal que tanto necesita nuestro país, para ser presentada ante la Cámara de Diputados, la de Senadores y las autoridades hacendarias que correspondan.

El pasado jueves 25 de febrero se llevó a cabo la Asamblea General Anual de Socios del Colegio de Contadores Públicos de México. El evento se realizó en el Salón Fernando Diez Barroso de sus instalaciones, ubicadas en Bosques de Tabachines 44, Col. Bosque de las Lomas, en la Ciudad de México. Acudieron (entre socios e invitados) más de 300 personas, cifra record para esta clase de acaecimientos.

En este acto tomó protesta el Comité Ejecutivo electo para el bienio 2010-2012, presidido por el C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla.

En un emotivo discurso el Presidente saliente el C.P.C. Javier García Sabaté informó los logros obtenidos durante su gestión; entre los que destacan son:

- El crecimiento en la afiliación de un 7.5%, cifra sin precedentes en los últimos 15 años.
- El reconocimiento a las "Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2009", que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- La constitución como Asociación Civil del programa social "El Rostro Humano de la Contaduría Pública", logrando recursos que el Colegio destinará a la prevención de adicciones entre la población infantil.

• Producto de sus buenos resultados obtenidos en el periodo, las cuotas para 2009 y 2010, no se incrementaron, lo que representa una disminución real de casi un 9%.

• Los precios de los cursos y eventos técnicos, los redujeron en promedio un 17%, además implementaron un descuento del 10% por facturación previa.

• Se tuvo la asistencia de 11,561 participantes en los 215 cursos que impartieron durante el año 2009.

• Creación de la Gaceta Universitaria "Entre Letras y Números".

• Gran éxito en la cuarta edición del Concurso de Ensayo Universitario.

También se informó que el Colegio de Contadores Públicos de México, cumpliendo con su compromiso de ser "Empresa Socialmente Responsable" ha mantenido la correcta operación de sus instalaciones y fomentado una cultura ecológica. Asimismo se resaltó que hoy en día se ha logrado mejorar la comunicación

con sus más de 6,600 socios; actualmente su portal electrónico registra más de 400,000 clicks mensuales en promedio.

Por otra parte, se mencionó que el Colegio está presente en las redes sociales de Facebook y Twitter con contenidos técnicos e institucionales. Su revista Veritas igualmente se renovó tanto en el aspecto gráfico como en su contenido, incluyendo una versión digital.

Por su parte el nuevo presidente el C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla agradeció a sus antecesores por allanar el camino y se comprometió con la concurrencia que los próximos dos años serán buenos, promisorios, de opciones firmes y realidades convincentes.

Con estas acciones el Colegio de Contadores Públicos de México da constancia de la fortaleza de una institución que se renueva constantemente, y que ofrece un valor agregado a una de las profesiones mejor organizadas de México, con más de 100 años de existencia en nuestro país, la Contaduría Pública.

El Contador Público colegiado siempre será un confiable apoyo en el mundo de los negocios. Son profesionales capaces, que analizan y brindan información oportuna y eficaz, para la adecuada toma de decisiones.

www.ccpm.org.mx

COMITÉ EJECUTIVO BIENIO 2010-2012

Presidente

C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla

Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Sergio F. Ruiz Olloqui Vargas

Vicepresidente de Comunicación e Imagen

C.P.C. F. José Sánchez González

Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional

C.P.C. Francisco Javier Torres Chacón

Vicepresidente de Promoción y Membresía

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén

Vicepresidenta de Vinculación Universitaria

C.P.C. Silvia Rosa Matus de la Cruz

Vicepresidente de Educación Profesional Continua

C.P.C. Luis Sánchez Galguera

Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada

Vicepresidente de Estrategia, Organización y Control

C.P.C. Jaime Enrique Espinosa de los Monteros Cadena

