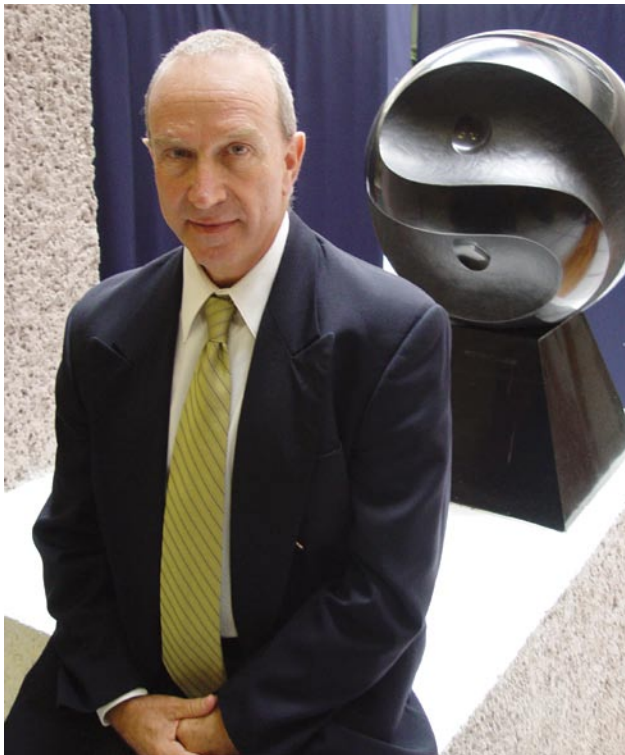


II Semana de Temas Empresariales

Por Asiria Olivera.



MBA Boris Diner.

"Selección, desarrollo y retención de talento", "La expansión del capital humano a través del *coaching*", "Mapeo de procesos", "Herramientas estratégicas para la mejora competitiva", "Expectativas fiscales. Panorama político 2009", así como "México, una visión económica 2009" fueron algunas de las ponencias presentadas durante la *II Semana de Temas Empresariales*, organizadas del 22 al 26 de septiembre en las instalaciones del Colegio de Contadores Públicos de México.

La Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional, en coordinación con la Comisión del Sector Empresarial del Colegio, trabajaron en la elaboración de temas de actualidad y utilidad. Se destacaron elementos que propician un desarrollo empresarial, como los recursos humanos encaminados al crecimiento de la empresa.

La inauguración de la *II Semana de Temas Empresariales* estuvo a cargo del C.P.C. José Ibarra Posada, Vicepresidente de Capacitación y Desarrollo Profesional del Colegio, quien estuvo acompañado del C.P.C. Jesús González Martín y el C.P.C. Horacio Rocha San Miguel, Presidente e integrante de la de la Comisión del Sector Empresarial, respectivamente.

"Los puntos centrales de una buena gestión estratégica" fue el tema con el que inició esta semana de trabajo. Fue presentado por el MBA Boris Diner, quien comentó: "El principal problema que perciben las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) para su desarrollo es la situación financiera de la empresa, así como la turbulencia de la actividad empresarial y los problemas de mercado".



C.P.C. Jesús González Martín, C.P.C. José Ibarra Posada, C.P.C. Horacio Rocha San Miguel y Dr. Guillermo Granados.

La coordinación general del evento estuvo a cargo del C.P.C. Jesús González Martín. Para organizar cada uno de los días de trabajo, se contó con el apoyo los C.P.C. René del Castillo Montoya, Horacio Rocha San Miguel, Carlos Buenfil García, José Antonio Echenique García y el C.P. y MBA Sergio Sahagún Campos.

“Mapas para el despliegue de la estrategia” fue el tema presentado por el Dr. Guillermo Granados, quien habló sobre la estrategia que debe llevar a cabo la empresa para lograr sus objetivos. Algunos puntos que se abordaron fueron: estrategia comercial, identidad estratégica, ruta estratégica e ingeniería de procesos. “El mapa estratégico es una técnica para el despliegue que ayuda a diseñar las rutas a seguir mediante su agrupación en perspectivas (financiera, clientes, procesos y aprendizaje) y en temas estratégicos”, argumentó.

Durante la segunda jornada de trabajo, el M.A.E. Carlos Clúa de la Torre presentó el tema “Selección, desarrollo y retención de talento”. Y dijo: “Existe algo más escaso y raro que el talento: la capacidad de reconocer a los talentosos. Por ello, los recursos humanos deben enfocar sus esfuerzos en las funciones que nos permitan apoyar la estrategia del negocio, tanto en la selección del personal como en la capacitación. El éxito en la organización está en proporción al conocimiento que pueda obtenerse, la rapidez con que pueda aplicarse y la velocidad con que se desarrolle más conocimiento”.

Para cerrar la tarde, el Lic. Víctor Hugo Narváez presentó la ponencia “Expansión del capital humano a través del *coaching*”. El objetivo de esta ponencia fue descubrir y entender el poder del *coaching* como herramienta rápida y eficaz para mejorar la gestión y el liderazgo, así como definir, clarificar y alcanzar objetivos laborales y personales.

“Adquiriendo las herramientas y habilidades del *coaching*, logramos la expansión del capital humano, porque incrementamos el contexto, se optimiza la relación directivo-subordinado, se logra inspirar confianza y se involucra al colaborador en sus propias decisiones, apoyando su crecimiento y desarrollo con *feedback*”, comentó el ponente.

Durante el tercer día de trabajo, se presentó el tema “La ventaja competitiva con soluciones de Tecnologías de Información (TI) alrededor de Office System”. Se contó con la presencia de ingenieros expertos de Microsoft, entre ellos Armando Halbinger, Antonio Reyes y Francisco Hernández, quienes brindaron soluciones en TI, además de explicar las ventajas de optimizar la infraestructura, con la finalidad de lograr que las personas tengan acceso a la información ▶▶



M.A.E. Carlos Clúa de la Torre.



C.P. Y M.B.A. Sergio Sahagún Campos.



C.P.C. Horacio Rocha Salas,
Mtro. Alfonso Zárate Flores,
C.P.C. José C. Silva Sánchez Gavito,
C.P.C. José A. Echenique García
y C.P.C. Jesús González Martín.

Con la presencia de expertos en la materia y temáticas de interés para los asistentes, este evento contribuyó al desarrollo y a la actualización de la profesión contable.

cuando la requieren, simplificando así el trabajo en equipo y optimizando la gestión de contenido empresarial.

“Mapas para el despliegue de la estrategia” fue el tema que presentó el Lic. Gerardo Mercado Gasca durante la cuarta tarde de trabajo. Indicó que el mapa de procesos impulsa a la organización a poseer una visión más allá de sus límites geográficos y funcionales, mostrando cómo sus actividades están relacionadas con los clientes externos, proveedores y grupos de interés.

Agregó que se cuenta con la oportunidad de distinguir entre procesos clave, estratégicos y de soporte, constituyendo el primer paso para seleccionar los procesos sobre los que se actuará implementando la *reingeniería*, herramienta que constituye una recreación y reconfiguración de las actividades y procesos de la empresa. Esto implica volver a crear y configurar, de manera radical, los sistemas de la compañía.

“Reinventarse sistemáticamente en la empresa es fundamental para la sustentabilidad. Los proyectos estratégicos de *reingeniería* de procesos son básicos en la estrategia de la alta

dirección. Asimismo, inculcar una filosofía en la organización de trabajo por procesos y no por criterios es un elemento indispensable para la competitividad”, dijo.

La semana concluyó con la participación del C.P.C. José Carlos Silva Sánchez Gavito, el Mtro. Alfonso Zárate Flores y el Dr. Ramón Lecuona Valenzuela, quienes hablaron de “Expectativas fiscales. Panorama político 2009” y “México, una visión económica 2009”. Opinaron sobre las tendencias económicas, financieras, políticas y sociales, y cómo éstas pueden afectar los resultados de las empresas.

La coordinación general del evento estuvo a cargo del C.P.C. Jesús González Martín. Para organizar cada uno de los días de trabajo, se contó con el apoyo de los C.P.C. René del Castillo Montoya, Horacio Rocha San Miguel, Carlos Buenfil García, José Antonio Echenique García y el C.P. y MBA Sergio Sahagún Campos. Con la presencia de ponentes expertos en la materia y temáticas de interés para los asistentes, se llevó a cabo esta *II Semana de Temas Empresariales*, la cual contribuyó al desarrollo y actualización de la profesión contable. ❁