

# Auditoría Interna

## en el sector gubernamental

Por **Ericka Monroy Ramírez**  
 Recién egresada de la carrera de Contaduría Pública  
 Universidad Autónoma del Estado de México.

**A**ctualmente, llevar a cabo una auditoría en el sector gubernamental ha dejado de ser un acto de fiscalización para convertirse en una herramienta útil que auxilie a las direcciones en su desempeño administrativo, operacional y contable, reduciendo el riesgo de no cumplir con los objetivos y metas institucionales.

Las auditorías en las entidades gubernamentales deben ejecutarse de tal forma que permitan observar el funcionamiento administrativo, financiero y operacional del control interno, con la finalidad de detectar y analizar debilidades y así informar acerca de la situación encontrada.

Es fundamental que las auditorías sean llevadas a cabo por profesionales en el ramo de la Contaduría, así como una adecuada organización capaz de permitir la generación de recomendaciones apropiadas que mejoren las operaciones en los sistemas de las entidades gubernamentales. De ahí la importancia de implementar departamentos de Auditoría Interna en este sector.

Al igual que en el ámbito estatal, existe la posibilidad de implementar Auditorías Internas en los municipios. Podría realizarse una a los Sistemas Municipales DIF para apoyar las áreas de dirección y contraloría, con la finalidad de examinar de manera objetiva, sistemática y periódica las actividades, los sistemas y los procedimientos implantados, así como la estructura orgánica en operación y los programas, objetivos y metas alcanzados por cada área, ya que sin la práctica de auditoría no se tendría la plena seguridad de que los datos administrativos y financieros registrados sean verdaderos y confiables.

Por lo tanto, muchas empresas, pero sobre todo el sector gubernamental, han comprendido que la auditoría va más allá de la



simple obligatoriedad legal, ya que los auditores ofrecen un mayor valor agregado a la entidad.

En el ámbito gubernamental, la realización de Auditorías Internas está orientada principalmente a brindar información al público interno y externo sobre los proyectos y realizaciones sectoriales o las actividades o proyectos a nivel federal, estatal o municipal y principales funcionarios.

Empresas y gobierno han comprendido que la auditoría va más allá de la simple obligatoriedad legal, ya que los auditores ofrecen un mayor valor agregado a la organización.

Con frecuencia, los gobiernos desarrollan sus actividades sin identificar realmente cuáles son sus proyectos y programas de alto impacto. Los éxitos suelen desaparecer o desvanecerse en la densidad de la actividad del gobierno por ausencia de un sentido lógico de oportunidad política.

Por lo anterior, puede decirse que las Auditorías Internas son esenciales para garantizar el éxito en los proyectos gubernamentales, a través de la transparencia que se le brinda a la sociedad y, de manera eficaz, en las acciones y logros de los gobiernos. ❁

# Liderazgo empresarial

## Acciones eficientes

Por Dr. Carlos Miguel Barber Kuri  
Vicerrector Académico de la Universidad Anáhuac México Sur.

El mundo se ha transformado de manera dramática y la clave para que las compañías no se hundan es ser competitivas a nivel internacional. Pelear con los "grandes", dejar de ser nacional y hacer la transición de lo internacional a lo multinacional es sintetizado por el autor Kets de Vries como "tener mayores empresas en el exterior focalizadas a mercados específicos y relativamente protegidos" (en *Los nuevos líderes globales*, California, 1999).



**E**n la carrera por ser cada día más competitivos, no basta con que las empresas optimicen sus recursos de manera eficiente. En nuestra época, se necesita entrar a nuevos mercados, impactar al cliente, sorprenderlo y buscar nuevos consumidores. "Hoy suele considerarse al liderazgo como una de las claves más importantes para el crecimiento, cambio y renovación de las organizaciones", dice J. Collins (en *Empresas que perduran*, Colombia, 1995).

Las empresas líderes requieren cabezas que las dirijan, de tal forma que el día de hoy el campo de desarrollo del liderazgo es de suma importancia. Para que sea efectivo, las corporaciones deben tomar las medidas adecuadas.

El líder debe estar abierto a nuevas posibilidades, a nuevos productos, dispuesto al cambio y a cuestionar las formas de actuar y en cómo se está manejando el mundo de los negocios. Este espíritu debe ser contagiado a todos los colaboradores de la compañía para que las buenas ideas no sean sofocadas por el convencionalismo actual.

Para desarrollar verdaderas empresas líderes, muchas organizaciones necesitan un cambio de mentalidad, así como de es-

trategias y procedimientos, capaces de actuar y transformar al cliente en un leal consumidor. Las grandes firmas se caracterizan por ser visionarias, innovadoras, arriesgadas y líderes en su industria; tienen un fuerte impacto en el consumidor y generalmente marcan tendencias.

### Entender a la gente

No es un aspecto casual, ya que estas firmas han logrado posicionarse en la punta de la pirámide del consumo. El ADN de cada empresa líder consiste básicamente en entender a la gente (refiriéndose a sus empleados y a sus clientes) y saber cuáles son las cosas que los motivan. Los logros de las compañías surgen de fomentar herramientas de gran utilidad; por ejemplo, el liderazgo en su dirección y el buen trabajo en equipo: todos en conjunto hacia la misma meta, compartiendo la visión de la empresa y la cultura creada en ella, así como el continuo aprendizaje, las buenas estrategias de publicidad y la innovación.

Pero lo más importante es que estas compañías saben qué requieren los consumidores: entienden sus necesidades, aunque éstos a veces no estén conscientes de ellas, y son satisfechas casi como por acto de magia. Son empresas visionarias que siempre van un paso delante del cliente.

Por Paola Hernández M.

## Competencia y demanda laboral

“Actualmente, la Contaduría Pública enfrenta algunos desafíos. Uno de ellos es la gran competencia que tiene con otras carreras; por ello, la demanda de estos profesionistas ha disminuido”. Así lo considera Daniela Márquez Rivera, estudiante del quinto cuatrimestre de Contaduría Pública en la Universidad Tecnológica de México (Unitec).

Para Daniela, es importante informar a los estudiantes de nivel medio superior, a través de medios como el Internet, sobre las virtudes de dedicarse a la Contaduría Pública y lo que ésta les puede ofrecer; y a manera de valor agregado, dar a conocer qué ocurre con esta actividad en otros países, con el fin de establecer comparaciones con México.

El Contador Público en el ámbito laboral es una pieza esencial para las Pymes. Por ello, Márquez Rivera considera que “el Contador Público debe enaltecer la profesión, ya que la importancia que cada uno refleje en el campo laboral influirá en sus conocimientos y en los resultados que obtenga por la realización de su trabajo en una empresa”.

En este contexto, agrega: “Para fortalecer y mejorar día a día sus capacidades teóricas y laborales, el Contador Público debe actualizarse para que sea un profesionista con mayores habilidades en el sector contable”.

A decir de Daniela, por una cuestión de competencia, demanda, dominio y actualización, el área con mayor fuerza en el sector contable es el de impuestos: “Recientemente, se han implementado nuevos de éstos en el sistema económico de nuestro país y, por ende, es el campo que tiene mayor demanda a nivel laboral”, concluye.

“Sin duda, tanto para los individuos como para las organizaciones, la competitividad es un elemento indispensable en la supervivencia, y lo es más en un mercado donde todos los días surge competencia”, dice Devars Elizondo (Universidad Anáhuac México Sur, en *Veritas*, octubre del 2007).

Dado que una de las principales obligaciones de cualquier *manager* es lograr que la empresa sea competitiva, pueden distinguirse dos tipos de éste:

- **Administrador.** Para lograr la competitividad, mantiene una eficiencia operativa: bajos costos, rendimiento de utilidades, presión a empleados para conseguir más ventas, etc.
- **Emprendedor.** Se maneja dentro de la innovación y se arriesga, al buscar nuevos procedimientos y descubrir nuevos nichos de mercado potenciales.

### Bases sólidas e inquebrantables

Entonces, una empresa líder podría definirse como el resultado de la innovación, satisfacción y creación de necesidades, y del esfuerzo constante por la excelencia en el servicio. Resulta valioso reflexionar sobre estos medios para lograr el éxito. ¿Realmente vale la pena sacrificar tanto la ética empresarial como la personal?

En definitiva, por caer en este tipo de errores, se han registrado experiencias negativas en la literatura empresarial. Ciertamente es que llegar a ser una empresa líder, altamente competitiva y que perdure, sólo puede lograrse si las estrategias de las corporaciones se toman por el camino del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia.

Para ganarle a la competencia, se debe partir de bases sólidas e inquebrantables. Esto sólo se logra al seguir un buen sendero, apegado a los valores de la organización, con aliento en el esfuerzo honesto y trabajando siempre con calidad, aunque ello implique elevar los costos. Es fundamental ser congruentes con lo que se dice y hace e invertir en futuros promisorios, pese a sacrificar un poco del presente.

Las características visionarias pueden aumentar tanto las posibilidades de grandeza como las de supervivencia. El rendimiento ejemplar y destacado le viene de manera casi natural a las compañías líderes, no tanto como una meta final sino como resultado de un ciclo de mejora interminable, que estimula el crecimiento de la corporación y le brinda, por consecuencia, una mejor calidad en productos y servicios que la mantiene a flote.

Para estas empresas, no existe una línea de meta final. Nunca dirán que han alcanzado lo que querían, pues una vez que logran su objetivo se siguen inmediatamente al otro. En este optimista escenario, se encuentran firmas sólidas, admiradas por expertos en los temas de negocios, reconocidas por sus colegas y temidas por las compañías sin experiencia y, claro, por la competencia.

Este tipo de empresas son las que, además de atender todo lo antes expuesto, muestran su liderazgo al reconocer a sus recursos humanos como su activo más importante. Por último, y como señala Peter Drucker, “el propósito de una organización es posibilitar que gente común haga cosas extraordinarias” (en *Drucker para todos los días*, Colombia, 2006). 